

多様な食習慣・制限に対応する食品・食材展

プレミアム★フードショー PREMIUM FOOD SHOW 2021

ハラールマーケットフェア オーガニックフードEXPO ベジタリアンフードゾーン グルテンフリーコーナー

プレミアム・フードショー2021では、合同開催5展との連携の上、新型コロナウイルス感染症対策として展示会場での出展社、来場者の皆様の健康と安全・安心を最優先に考え、状況に合わせた感染症対策を実施いたします。



2021
4/21(wed)-23(fri)
10:00-17:00 (最終日は16:00まで)
東京ビッグサイト 青海展示棟A・Bホール
主催：プレミアム・フードショー実行委員会
premiumfoodshow.jp

オーガニックフード
EXPO 2021 第4回

合同
開催

第24回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・検査・配食 業務用専門展
ファベックス2021
The World Food And Beverage Great EXPO 2021
主催：日本食糧新聞社

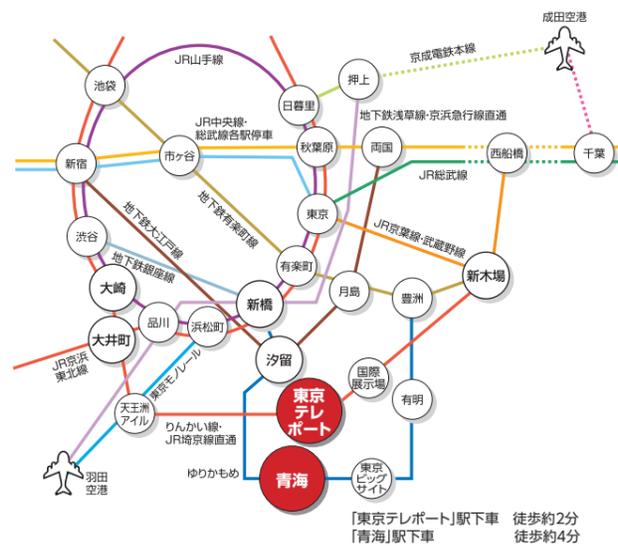
第18回 和菓子・洋菓子・中食・外食産業 商品開発専門展
デザート・スイーツ・ベーカリー展
Dessert Sweets & Bakery Festival 2021 第21回デザートEXPO
主催：日本食糧新聞社、協同組合全日本洋菓子工業会(世界洋菓子/パン連盟日本本部)

第9回 **食品&飲料OEM**
FOOD & DRINK OEM MATCHING EXPO
回 **マッチングEXPO**

開催までのスケジュール



会場アクセス



出展要項

出展料金

募集数**40**小間

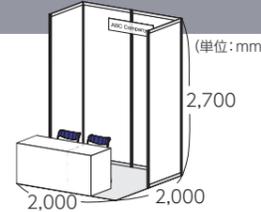
個別商談 + 展示

①パッケージブース

270,000円(税別)/小間
早期出展価格▶243,000円(税別)/小間

出展料に含まれるもの

- 展示ブース
 - 個別商談3件
 - 個別商談時の通訳
 - 公式ホームページ、ガイドへの情報掲載
- ※複数小間のお申し込みも可能です。

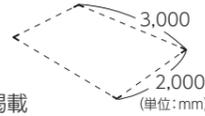


②スペース渡し

55,000円(税別)/m²
早期出展価格▶49,500円(税別)/m²
※6m以上からの申し込みとなります。

出展料に含まれるもの

- 展示スペース(6m²)
- 個別商談3件
- 個別商談時の通訳
- 公式ホームページ、ガイドへの情報掲載



【ご出展に際すご注意】

- ・詳細につきましては出展申込後に配布する出展マニュアルをご参照ください。
- ・ブース内での調理をご希望の場合は、事前に事務局までご連絡ください。
- ・会場内での裸火は使用禁止となっております。
- ・電気配線工事、電気使用料については別途オプション(有料)となります。
- ・ブースに含まれております備品以外のものについては有料でのお手配となります。

事前マッチング形式の「個別商談」のみへのご参加も可能です!

詳細は事務局までお問い合わせください。

出展申込方法

新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、出展申込期限を2月26日まで延長いたします。

早期出展申込期限
2020年11月30日(月)

出展申込期限
2021年2月26日(金)

予定数に達した時点で募集を締め切らせていただきます。お早目にお申し込みください。お申し込みは、FAX、メール、郵送にて受け付けております。出展申込書に必要事項記載の上、お申し込みください。

※「出展規定」については申込書裏面、またはホームページ内の該当ページをご参照ください。

出展料の支払い方法

「出展申込書」受付後、事務局より請求書を発行いたします。お支払いはすべて請求書記載の銀行口座への振込みとなります。(振込手数料は申込者のご負担となります。)

最終お支払期限 **2021年3月10日(水)**

出展申込の取り消し

出展申込者の都合により、取り消し・解約があった場合、下記のキャンセル料をお支払いいただけます。※詳細は「出展規定」をご参照ください。

出展申込受理日から2021年2月26日迄	出展料の30%
2021年2月27日~3月10日迄	出展料の50%
2021年3月11日以降	出展料の100%

お問い合わせ

プレミアム・フードショー運営事務局

株式会社ファースト Global Business Promotion Div.
〒104-0061 東京都中央区銀座7-17-14 松岡銀七ビル5F
TEL.(03)3545-9811(代) FAX.(03)3545-9404
Email : info@jhfp.jp 担当:栗原、斉藤、磯野

ハラール、ベジタリアン、グルテンフリー、オーガニックなど、食に関わる多様なニーズに対応する“プレミアム”な食品・食材展で、新時代に向けた食の価値を提案!

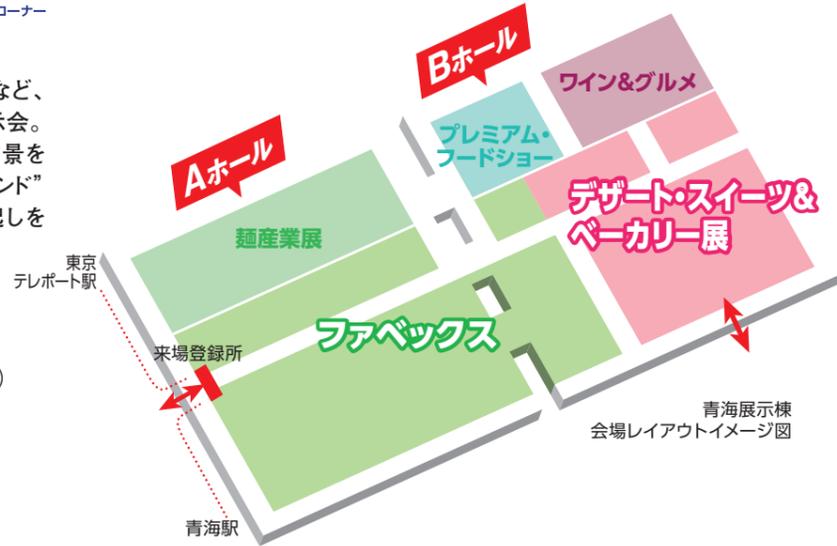


プレミアム★フードショー PREMIUM FOOD SHOW 2021

ハラールマーケットフェア オーガニックフードEXPO ベジタリアンフードゾーン グルテンフリーコーナー

●プレミアム・フードショーとは

ハラール、ベジタリアン、グルテンフリー、オーガニックなど、世界的に注目されている食のトレンドを発信する専門展示会。宗教、生活習慣、健康、安心・安全など、あらゆる食の背景を網羅した商材・サービスのマッチングによって、“インバウンド”“海外輸出”の活性化、国内の新たなニーズの掘り起しを図っていきます。



開催概要	名称	プレミアム・フードショー2020
	日程	2021年4月21日(水)～23日(金) 10:00～17:00(最終日は16:00まで)
	会場	青海展示棟Bホール (ファベックス2021との同時開催)
	主催	プレミアム・フードショー実行委員会
	後援	申請中

潜在顧客との新しい出会いをつくる4つのポイント

1 インバウンド、海外輸出を見据えた、世界的な食のトレンドを発信

ハラール、ベジタリアン、グルテンフリー、オーガニック等、多様な食文化・習慣・制限などに対応する業界注目のジャンルでカテゴリーライズ。あらゆる習慣、制限、安心・安全の志向などに対応する食のトレンドを国内外に発信します!



- 宗教的な食の制限
ハラール、コーシャなど
- 思想的要素による食習慣
ベジタリアン(ヴィーガン、五葷)
- 食材アレルギー
グルテンフリーなど
- 海外輸出対応
国際規格認証(HACCP・GAP・ISO)
- 食へのこだわり、安心・安全
オーガニック

2 「ファベックス」との同時開催!全国の業務用・小売用市場を広くカバー

前回78,000名以上が来場した、国内最大級の業務用食品・食材、機器、容器の総合見本市「ファベックス」との同時開催により、全国のバイヤーを幅広く集客します!

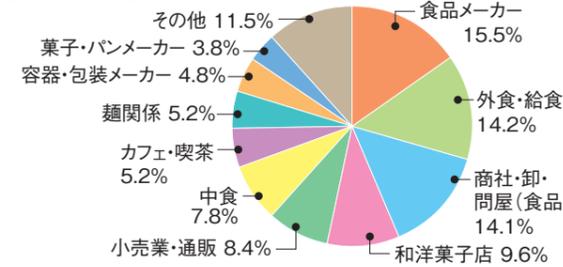
全体来場者数

同時開催7展全体の合計目標 **78,000名**

<前回来場者数(2019年)>

4/17(水)	4/18(木)	4/19(金)	合計
25,003名	26,612名	26,409名	78,024名

<前回来場者種別内訳(2019年)>(7展共通)



全体出展規模 919社 1496小間

※同時開催7展合計(前回)

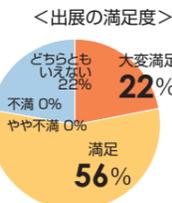
<前回(プレミアム・フードショー2019)実績>

69社・83小間 ※個別商談のみの参加も含む

※プレミアム・フードショー2020は中止になりました

<前回出展社の声>

- 大手バイヤーだけでなく、個人経営の方々の話ができて、商品のPRができて満足。現在フローを行っている。
- 担当のハラールへの関心が再度高まっているような印象をうけて、非常に良かった。
- リニューアル、新商品の案内をすることができ、海外、国内(業務用販路)での反応をみることもできた。
- 個別の商談の時間を取ってくれたから、新規顧客と結びついた。
- 昨年と比較し需要(意識)が高まってきているのか、興味のあるお客様が多かった印象です。
- 中東への初出展につながりました。
- ベトナムバイヤーからの感触が良く、今後の取引につながりそうです。



3 個別商談会を同時開催!国内外の有カバイヤーとの商談約200件を実施

会期中、事前マッチング方式による個別商談会を連日開催。外国人対応等に積極的に取り組む、国内の宿泊施設や飲食店、日本の食品を取り扱う海外の小売、飲食店、インポーターなど、国内外の有カバイヤー約30社が参加します!

※個別商談の実施方法について
新型コロナウイルスの感染拡大や日本への入国規制等の状況により、対面での個別商談実施が困難な場合は、オンライン形式で実施予定。

個別商談参加バイヤー数 30社(予定)

【海外参加地域(予定)】
東南アジア、東アジア、中東、EU
【国内対象業種】
ホテル、外食、ケータリング、卸・商社、小売



前回(プレミアム・フードショー2019)実績

<参加バイヤー>
【海外バイヤー】…7社
インドネシア 3社、マレーシア 2社、ベトナム 1社、UAE 1社
【国内バイヤー】…18社
外食 10社、商社・卸 6社、小売 1社、その他 1社

4 情報発信・需要喚起のためのセミナー・イベントを連日開催

ハラール、ベジタリアン、オーガニック等、各ジャンルの専門セミナーやイベントを連日開催し、業界に向けた情報発信と需要喚起を図ります!

イベント実施予定

- 専門セミナー(前回12本実施)
- プレミアム・フードメニュー提案
- プレミアム・フード売場提案 など



第8回 ハラール Market Fair 2021

ムスリムインバウンド、イスラム圏への輸出を目的とする展示会。
B to B 専門のイベントとしては国内最大規模。

出展対象 ●ハラール認証商品 ●ムスリム向け提案商品
※生鮮食品・水産物等、ハラール性の高い商材も含む。

ベジタリアン フードゾーン

欧米を中心に世界で拡大するベジタリアン市場。インバウンド対応としても高い注目を集める、国内ベジタリアン市場の発展を目的に開催。

出展対象 ●ベジタリアン関連の商品・サービス全般(ビーガン、ラクトベジタリアン、ラクト・オボ・ベジタリアンなど)

グルテンフリー コーナー

EU、アメリカ、オーストラリアなどを中心に急成長を続けているグルテンフリー対応商品の提案コーナー。日本国内でも、乳幼児・児童向けの食事を中心に取り組みが拡大している期待の 카테고리。

出展対象 ●グルテンフリー対応商品

オーガニックフードEXPO 2021 BUSINESS

主催:一般社団法人 オーガニックフォーラムジャパン

オーガニックフードに特化した専門展示会。各地の生産者の商品やブランドが出展。
※別途資料をご用意しております。ご希望の方は事務局までお問合せください。

安全な展示会開催に向けて

出展社および来場者の皆さまに向けて安心・安全な展示会を運営するため、当展示会の開催においては政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、(一社)日本展示会協会が定めた「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」、ならびに使用会場である株式会社東京ビッグサイトが定めた「展示会等における新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」に準拠して行います。各ガイドラインの詳細につきましては、右記よりご確認ください。

◀日本展示会協会ガイドライン

◀東京ビッグサイトガイドライン