



# ハラール、ベジタリアン、グルテンフリー、オーガニックなど、食に関わる多様なニーズに対応する“プレミアム”な食品・食材展で、新時代に向けた食の価値を提案!

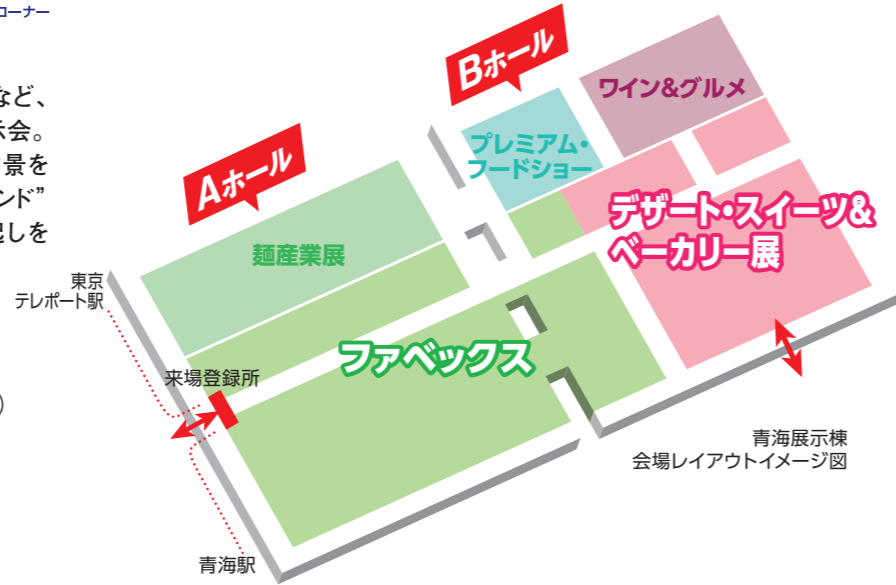


## プレミアム★フードショー PREMIUM FOOD SHOW 2021

ハラールマーケットフェア オーガニックフードEXPO ベジタリアンフードゾーン グルテンフリーコーナー

### ●プレミアム・フードショーとは

ハラール、ベジタリアン、グルテンフリー、オーガニックなど、世界的に注目されている食のトレンドを発信する専門展示会。宗教、生活習慣、健康、安心・安全など、あらゆる食の背景を網羅した商材・サービスのマッチングによって、“インバウンド”“海外輸出”の活性化、国内の新たなニーズの掘り起しを図っていきます。



開催概要	名称	プレミアム・フードショー2020
	日程	2021年4月21日(水)~23日(金) 10:00~17:00(最終日は16:00まで)
	会場	青海展示棟Bホール (ファベックス2021との同時開催)
	主催	プレミアム・フードショー実行委員会
	後援	申請中

## 潜在顧客との新しい出会いをつくる4つのポイント

### 1 インバウンド、海外輸出を見据えた、世界的な食のトレンドを発信

ハラール、ベジタリアン、グルテンフリー、オーガニック等、多様な食文化・習慣・制限などに対応する業界注目のジャンルでカテゴリーライズ。あらゆる習慣、制限、安心・安全の志向などに対応する食のトレンドを国内外に発信します!



- 宗教的な食の制限  
ハラール、コーシャなど
- 思想的要素による食習慣  
ベジタリアン(ヴィーガン、五葷)
- 食材アレルギー  
グルテンフリーなど
- 海外輸出対応  
国際規格認証(HACCP・GAP・ISO)
- 食へのこだわり、安心・安全  
オーガニック

### 2 「ファベックス」との同時開催!全国の業務用・小売用市場を広くカバー

前回78,000名以上が来場した、国内最大級の業務用食品・食材、機器、容器の総合見本市「ファベックス」との同時開催により、全国のバイヤーを幅広く集客します!

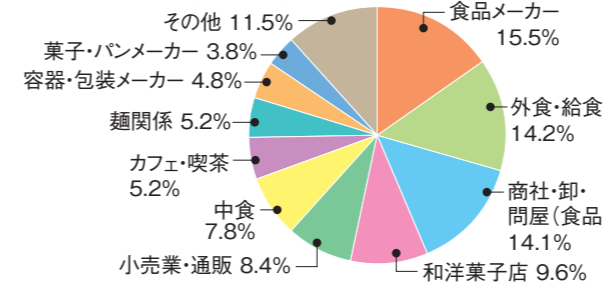
#### 全体来場者数

同時開催7展全体の合計目標 **78,000名**

<前回来場者数(2019年)>

4/17(水)	4/18(木)	4/19(金)	合計
25,003名	26,612名	26,409名	<b>78,024名</b>

<前回来場者種別内訳(2019年)>(7展共通)



### 全体出展規模 919社 1496小間

※同時開催7展合計(前回)

<前回(プレミアム・フードショー2019)実績>

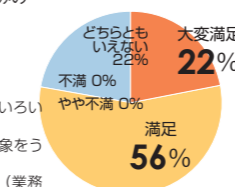
**69社・83小間** ※個別商談のみの参加も含む

※プレミアム・フードショー2020は中止になりました

<前回出展社の声>

- 大手バイヤーだけでなく、個人経営の方々の話が多くできていると商品のPRができ満足でした。現在フローを行っている。
- 担当のハラールへの関心が再度高まってきているような印象をうけて、非常に良かった。
- リニューアル、新商品の案内をすることができ、海外、国内(業務用販路)での反応をみることもできた。
- 個別の商談の時間を取ってくれたから、新規顧客と結びついた。
- 昨年と比較し需要(意識)が高まってきているのか、興味のあるお客様が多かった印象です。
- 中東への初出商につながりました。
- ベトナムバイヤーからの感触が良く、今後の取引につながりそうです。

<出展の満足度>



### 3 個別商談会を同時開催!国内外の有カバイヤーとの商談約200件を実施

会期中、事前マッチング方式による個別商談会を連日開催。外国人対応等に積極的に取り組む、国内の宿泊施設や飲食店、日本の食品を取り扱う海外の小売、飲食店、インポーターなど、国内外の有カバイヤー約30社が参加します!

※個別商談の実施方法について  
新型コロナウイルスの感染拡大や日本への入国規制等の状況により、対面での個別商談実施が困難な場合は、オンライン形式で実施予定。

#### 個別商談参加バイヤー数 30社(予定)

【海外参加地域(予定)】  
東南アジア、東アジア、中東、EU  
【国内対象業種】  
ホテル、外食、ケータリング、卸・商社、小売



#### 前回(プレミアム・フードショー2019)実績

<参加バイヤー>  
【海外バイヤー】…7社  
インドネシア 3社、マレーシア 2社、ベトナム 1社、UAE 1社  
【国内バイヤー】…18社  
外食 10社、商社・卸 6社、小売 1社、その他 1社

### 4 情報発信・需要喚起のためのセミナー・イベントを連日開催

ハラール、ベジタリアン、オーガニック等、各ジャンルの専門セミナーやイベントを連日開催し、業界に向けた情報発信と需要喚起を図ります!

#### イベント実施予定

- 専門セミナー(前回12本実施)
- プレミアム・フードメニュー提案
- プレミアム・フード売場提案 など



### 第8回 ハラール Market Fair 2021

Halal 2021 Market Fair

ムスリムインバウンド、イスラム圏への輸出を目的とする展示会。  
B to B 専門のイベントとしては国内最大規模。

出展対象 ●ハラール認証商品 ●ムスリム向け提案商品  
※生鮮食品・水産物等、ハラール性の高い商材も含む。

### ベジタリアン フードゾーン

Vegetarian food zone

欧米を中心に世界で拡大するベジタリアン市場。インバウンド対応としても高い注目を集める、国内ベジタリアン市場の発展を目的に開催。

出展対象 ●ベジタリアン関連の商品・サービス全般(ビーガン、ラクトベジタリアン、ラクト・オボ・ベジタリアンなど)

### グルテンフリー コーナー

Gluten free corner

EU、アメリカ、オーストラリアなどを中心に急成長を続けているグルテンフリー対応商品の提案コーナー。日本国内でも、乳幼児・児童向けの食事を中心に取り組みが拡大している期待の 카테고리。

出展対象 ●グルテンフリー対応商品

### オーガニックフードEXPO 2021 BUSINESS

オーガニックフードに特化した専門展示会。各地の生産者の商品やブランドが出展。  
※別途資料をご用意しております。ご希望の方は事務局までお問合せください。

#### 安全な展示会開催に向けて

出展社および来場者の皆さまに向けて安心・安全な展示会を運営するため、当展示会の開催においては政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、(一社)日本展示会協会が定めた「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」、ならびに使用会場である株式会社東京ビッグサイトが定めた「展示会等における新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」に準拠して行います。  
各ガイドラインの詳細につきましては、右記よりご確認ください。



◀日本展示会協会ガイドライン



◀東京ビッグサイトガイドライン