

令和3年度 事業スケジュール

	9月	10月	11月	12月	2022年1月	2月	3月
参加事業者募集	→						
オンライン研修セミナー		●					
個別相談(オンラインのみ)	→						
オンライン商談会(国内)				●			
オンライン商談会(海外)					●		
アンケート							

※やむをえない事情により予定が変更になる場合がありますので、ご了承下さい。

商談会お申込みフォーム ※個別相談付き

※下記に必要事項をご記入の上、10月15日(金)までにFAXもしくはEメールにてお申込みください。

FAX:050-3730-7549 E-mail:info@jhba.jp

貴社名	
ご担当者名	参加人数 名
ご住所	
TEL	
Eメールアドレス	
参加希望 (希望される内容を ○で囲ってください)	<p>【オンライン研修セミナー】 別添チラシ「オンライン研修セミナー」より10月4日(月)17:00までに FAXまたはメールにてお申し込みください</p> <hr/> <p>【オンライン商談会】希望市場(国)</p> <p>●マレーシア ●シンガポール ●その他(BtoB BtoC等)</p>
個別相談を通し 解決したいこと	

ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、本事業の運営業務のみに利用し、それ以外の目的には利用しません。また、ご記入いただいた個人情報は、事業報告の一環として委託元である岐阜県に提供いたします。

主催

岐阜県
商工労働部
県産品流通支援課
〒500-8570
岐阜県岐阜市藪田南2-1-1

お問い合わせ
お申込み先

受託者
一般社団法人ハラル・ジャパン協会
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-49-7池袋パークビル1F
TEL:03-4540-7564(平日10~17時) FAX:050-3730-7549
WEB:https://jhba.jp E-mail:info@jhba.jp

令和3年度 イスラム市場販路開拓促進支援業務

コロナ禍(アフターコロナ)でハラール対応等商品の 国外への販路開拓・輸出を目指す セミナー&商談会の開催

※ハラール認証がなくても参加可能です。

01 イスラム市場向けの
オンライン研修セミナー

02 オンライン個別相談&
バイヤー商談会

参加無料

県内の食品・健康食品製造
事業者、食品を扱う卸売事
業者、飲食店、宿泊施設、
その他観光関連事業者



新型コロナウイルス感染症
の影響を踏まえ、安全対策
を徹底して実施いたします

海外販路開拓を行う県内企業の支援の一環として、近年急速な経済成長を遂げている東南アジア諸国や中東諸国のイスラム教徒市場(以下、「イスラム市場」という。)向けの販路開拓・販売促進を図ります。今年度は、オンライン研修セミナーの開催、国内外バイヤーとのオンライン商談会の2ステップで事業を実施することで、県産品の販路拡大に結び付けます。

事業実施期間 2021年9月～2022年2月

岐阜県 商工労働部 県産品流通支援課 / 一般社団法人ハラル・ジャパン協会

令和3年度 イスラム市場販路開拓促進支援業務

<対象者>

オンラインバイヤー商談会参加事業者及び関心がある岐阜県内事業者(県内の食品・健康食品製造事業者、食品を扱う卸売事業者、飲食店、宿泊施設、その他観光関連事業者等)

☑️ スマホやタブレットでも
視聴できます!

☑️ オンライン初心者
でも安心!

01 イスラム市場向けの オンライン研修セミナー

ハラールの基礎とイスラム市場の解説、イスラム市場への輸出のポイントと対象バイヤーが求める商品説明、R2年度事業成果発表なども実施します(予定)。

開催時期	2021年10月5日(火) 13:30~15:30 ※申し込み期限10月4日(月)17:00まで	開催方法	ZOOM形式ウェビナーによるオンライン配信
実施時間	120分程度	参加対象	国内外へ販路開拓を目指す食品・健康食品製造業者、 食品を扱う卸売業者、農林水産業の生産者
定員	100名	申込方法	別途チラシ「オンライン研修セミナー」によりFAX またはメールにて申し込み下さい。

講師・講義内容

1. ハラールの基礎とイスラム市場の解説

一般社団法人ハラール・ジャパン協会
代表理事 ハラルビジネスプロデューサー
佐久間 朋宏 氏

2. イスラム市場への輸出のポイントと対策

アセットフロンティア株式会社
代表取締役社長
島居 里至 氏

3. 東南アジア・マレーシアが求めるハラール商品は?

PAN PACIFIC RETAIL MANAGEMENT(MALAYSIA)SDN.BHD.
取締役
福田 貴史 氏



4. R2年度事業成果発表

一般社団法人ハラール・ジャパン協会
ハラールビジネスコンサルタント
市川 治彦 氏

5. 質疑応答・アンケート記入

※講師等は変更になる場合があります。ご了承下さい。

02 オンライン個別相談& バイヤー商談会



1. ムスリムアドバイザーによるオンライン個別相談

実施時期	2021年9月~2022年1月	実施方法	ZOOMミーティングによるオンライン通信
実施時間	60分 ※1事業者1回~2回程度	定員	10事業者程度(サンプルや送料等はご負担いただく場合があります) ※オンラインバイヤー商談会参加者に限ります。

指導内容

- 商談会参加事業者の商品のブラッシュアップ
- ムスリムによる試食評価会の実施
- ターゲット市場の選定、プレゼン資料・動画の作成補助
- 招聘バイヤーと参加事業者との商談マッチング調整
- バイヤーへの商品サンプル送付
- ウェブ会議システム接続テスト等インターネット環境の確認等

ムスリムアドバイザー(代表)

SOHANA SABIR (ソハナ・サビル)
マレーシア出身

北海道室蘭市、新潟県長岡市、京都市、
名古屋市などに在住経験あり。マレーシ
ア、インドネシア人ネットワークを有し、
名古屋でハラールショップを経営。商品
開発、メニュー開発の評価にぴったりの
逸材。



2. オンラインバイヤー商談会

実施時期	2021年12月~2022年1月	実施方法	ZOOMミーティングによるオンライン通信
定員	10事業者程度を実施します。 ※1事業者あたり2社程度の商談 ※昨年度本県が主催したオンライン商談会に参加 していない企業を優先します。	招聘バイヤー	海外バイヤー 2社 ・PPRMマレーシア(ドンドンキンマレーシア) ・PPRMシンガポール(ドンドンキンシンガポール) 国内バイヤー 2社 ・国分グループ本社株式会社 ・JFCジャパン株式会社 ※バイヤーは変更になる場合があります。ご了承下さい。

実施内容

- 実際に国内外のバイヤーにサンプルを直接輸送し、試食・試飲をして商談します。
- 商談会の参加者はバイヤー、通訳、事業者、専門家、岐阜県担当、事務局の最大6人を想定
- 規格書等の英語翻訳支援、動画作成支援、POP作成支援 ■原則常温品限定※一部冷凍商品については応相談

招聘バイヤー紹介

マレーシア バン・パシフィック・リテール・マネジメント(マレーシア)
ドン・キホーテマレーシア(アジアNo.1のメイドインジャパン商品販売を目指す)

ドン・キホーテはアジア・アメリカ等海外進出に力を入れています。そのマレーシア第1号店が2021年3月クアラルンプールにオープンしました。2024年までには11店舗を開店予定。
ハラール対応商品が求められており、日本中の輸出商品を急募中。

シンガポール バン・パシフィック・リテール・マネジメント(シンガポール)
ドン・キホーテシンガポール

現在10店舗ですが、2024年までには20店舗の出店予定。ノーボーク・ノーアルコールが標準ですが、ハラール認証商品も増加中。インドネシアも含めた東南アジアハラールビジネス戦略
で重要な国の日系流通です。

東京 JFCジャパン株式会社(キッコーマングループで日本食を世界に輸出)

1912年米国人に端を発し、日本からの輸出拠点として、太平洋貿易株式会社(現JFCジャパン株式会社)を1928年東京に設立。JFCグループのネットワークを活用し5大陸40カ国以上
に輸出。イスラム市場のニーズやマーケティングを熟知している輸出商社で、ハラール対応、新しい商材等を探す。

東京 国分グループ本社株式会社
(大手老舗食品商社で国内外に販路を持ち、東南アジアイスラム市場も拡大中)

グループを挙げてイスラム市場等の社内学習にも努める。日本食の海外展開や国内での流通商談も加味して国内外の商談を希望。ハラール対応(ハラール認証がなくてもOK)商品の
可能性、国内外のチャネルを鑑み商談する。