

科目名	いなば食品株式会社寄付講座 中小企業のグローバル戦略 - 縮小均衡に向かう 日本市場でのリスク回避にどう対処するか -	学期 曜日 時限	春学期 水 7・8	教員 氏名	大滝令嗣 川上智子
-----	---	----------------	--------------	----------	--------------

## 1. 授業概要

本科目は、いなば食品株式会社が提供する寄付講座である。同社は1948年創業以来、水産缶詰やペットフード等の事業を主軸として成長を続けてきた。本講座では、同社のグローバル化のための商品・人事戦略とサステナビリティへの取り組みを理解するとともに、いくつかの他社事例も研究することで、大手企業のような資金力やマンパワーのない日本の中小企業がどのように成長戦略を考え、どのようにグローバル市場を狙ったら良いのかについて議論し、理解を深める。

## 2. 授業の到達目標

- 1) グローバル化に必要な戦略と組織のあり方とその実現のための課題と解決方法について理解する。
- 2) 独自性のある事業展開で成長を続けるための経営の可能性と課題および実現方法を理解する。
- 3) 自然の資源を事業化した企業の事例を参考に、経営とサステナビリティ戦略の関係をより深く理解する。

3. 事前・事後学習の内容 毎回の授業後に事後学習として課題レポートを提出する必要があります。

## 4. 授業計画

	内容	ゲスト講師 ※敬称略
第1-2回 (4/12)	オリエンテーション 「いなば食品の挑戦」	いなば食品株式会社 代表取締役社長 稲葉敦央
	ケースディスカッション	ゲスト講演者+大滝・川上
第3-4回 (4/19)	B2C企業のグローバル戦略 ～海外展開の経緯・現在・未来	株式会社マンダム 代表取締役 社長執行役員 西村健
	ケースディスカッションと提言	ゲスト講演者+大滝・川上
第5-6回 (4/26)	グローバルとローカルの マッチング戦略と課題	一般社団法人Glocal Solutions Japan 代表理事 深野 裕之 川口精機株式会社 代表取締役社長 大澤宏典 渋谷レックス株式会社 代表取締役社長 渋谷裕司 株式会社ツックル 代表取締役 渋谷崇司
第7-8回 (5/10)	いなば食品のグローバル戦略	いなば食品株式会社 取締役専務執行役員 稲垣知英 取締役経営企画室長 依田雅彦
	ケースディスカッションと提言	ゲスト講演者+大滝・川上
第9-10回 (5/17)	ハラル圏への事業展開： 中小企業の戦略と課題	一般社団法人ハラル・ジャパン協会代表理事 佐久間朋弘 アセットフロンティア株式会社 代表取締役 島居里至 株式会社磯駒 代表取締役 深田浩介
第11-12回 (5/24)	ベーカリーのグローバル戦略	株式会社アンデルセン 執行役員・広報室長 清川秀樹
	B2B企業のグローバル戦略	塩野香料株式会社 代表取締役副社長 兼 株式会社キチベエ 代表取締役 塩野太一
第13-14回 (5/31)	技術ベンチャー企業の グローバル戦略	Hibot社（東工大発ロボティクスベンチャー） 代表 Michele Guarnieri 氏
	総括	大滝・川上
配信	中小企業のグローバル販路開拓	株式会社ピンポイント・マーケティング・ジャパン 代表取締役社長 大澤 裕

※敬称略。内容は変更の可能性があります。

5. 教科書 なし

6. 参考文献 授業中に適宜、紹介します

7. 成績評価方法（割合の合計が100%になるよう記載してください。）

	割合(%)	評価基準
最終レポート	50	授業全体の理解度を示すレポート課題で評価します
平常点評価	50	授業への参加度・貢献度、毎回の課題レポートの達成度で評価します

8. 備考・関連URL

・いなば食品株式会社 <https://www.inaba-foods.jp/>

以上