

参加  
無料インドネシアハラル認証 BPJPHと  
飲食店のインドネシア進出

日時：令和5年 11月 14日(火) 15:00 ~ 17:00 (日本時間)

開催方法：オンライン会場 Zoomウェビナー方式  
※スマートフォン、タブレットでも視聴可能参加費：無料  
締切：令和 5年11月7日(火) 17時まで対象者：インドネシアに輸出・進出したい食品メーカー / 健康食品メーカー(サブリ) /  
化粧品メーカー(コスメ)生活用品メーカー / 飲食チェーン店:海外担当 / 飲食店オーナー等主催：(一社)ハラル・ジャパン協会 / GCT-JAPAN(株)  
後援：(一財)アジアフードビジネス協会 / その他協賛企業定員  
200名

## &lt; セミナープログラム &gt;

開会:挨拶 GCT JAPAN株式会社 代表取締役 岡川 紘士			
【1部】インドネシアのビジネスチャンスと未来			
1. インドネシアにおけるフランチャイズ市場 成長の可能性とビジネスチャンス Babarafi Enterprise FOUNDER & CEO Hendy Setiono	インドネシアで20年間以上フランチャイズの経験があり、今まで12ブランド1500店舗を全国で持っています。今回は外食店のみならず、他のフランチャイズビジネスについてもお話します。	40分	
2. インドネシアの急成長市場：新たなビジネス機会とトレンド GCT JAPAN株式会社 フアタンアブディラ イスカンダルムダ	インドネシアは、総人口世界第4位、約2.7億人を誇る。さらに増加が続く。2050年には3億人を超えることを予測。	20分	
【2部】インドネシアのハラルビジネス進出			
1. インドネシアハラル認証 BPJPHの取得のポイント 一般社団法人ハラル・ジャパン協会 インドネシア支部 BPJPHハラルビジネスコンサルタント リナ セティアニングループ	今後注目のインドネシア市場。インドネシア式(BPJPH)を学ぶことでインドネシアを含めた世界展開への視野が広がります。そんなインドネシア式ハラル認証制度をわかりやすく解説します。	30分	
2. ハラルビジネスの現状とインドネシアのハラルビジネス 一般社団法人ハラル・ジャパン協会 代表理事 ハラルビジネスプロデューサー 佐久間 朋宏	ハラルビジネスの基礎から、イスラムマーケット最新動向の解説までバイヤーとの商談を行うにあたり効果的、実践的な内容をお話します。	30分	
※質疑応答、アンケート記入			
閉会:挨拶 一般社団法人ハラル・ジャパン協会 代表理事 ハラルビジネスプロデューサー 佐久間 朋宏			

お申し込み  
お問い合わせ電話番号: 03-4540-7564  
Fax : 050-3730-7549  
Mail : info@jhba.jp※ オンラインセミナーのZoom URLは11月6日(月)に送付します。  
※ ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、  
本事業の運営のみに利用し、それ以外の目的には利用しません。

貴社名			
参加者名 (代表)		参加人数	
電話番号		E-mail	