

食品開発展2026

Japan Halal Showcase

ジャパンハラルショーケース 出展社募集

2026.7.24 更新



01

食品開発展概要

食品の4大テーマである健康、美味しさ、安全・品質、フードロングライフに関わる専門展示会

- 開催日：2026.10.14(水)～16(金) 3日間
- 場 所：東京ビッグサイト
西1・2・4ホール&アトリウム
- 主 催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

02

昨年の開催データより

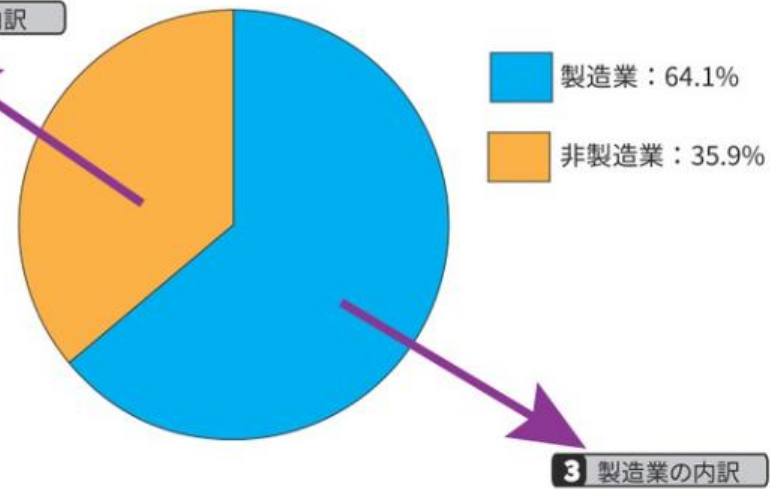
1 出展社、来場者、セミナー参加者数

- ・出展登録社数／ 671 社
- ・出展小間数／ 1,074 小間
- ・来場者数／ 37,716 人（昨年 38,028 人）
- ・来場者内訳

10月15日（水）	12,403 人（昨年 12,635 人）
10月16日（木）	12,618 人（昨年 12,881 人）
10月17日（金）	12,695 人（昨年 11,512 人）
- ・セミナー参加者（延べ人数）
出展社プレゼンテーション 380 講座：10,185 人

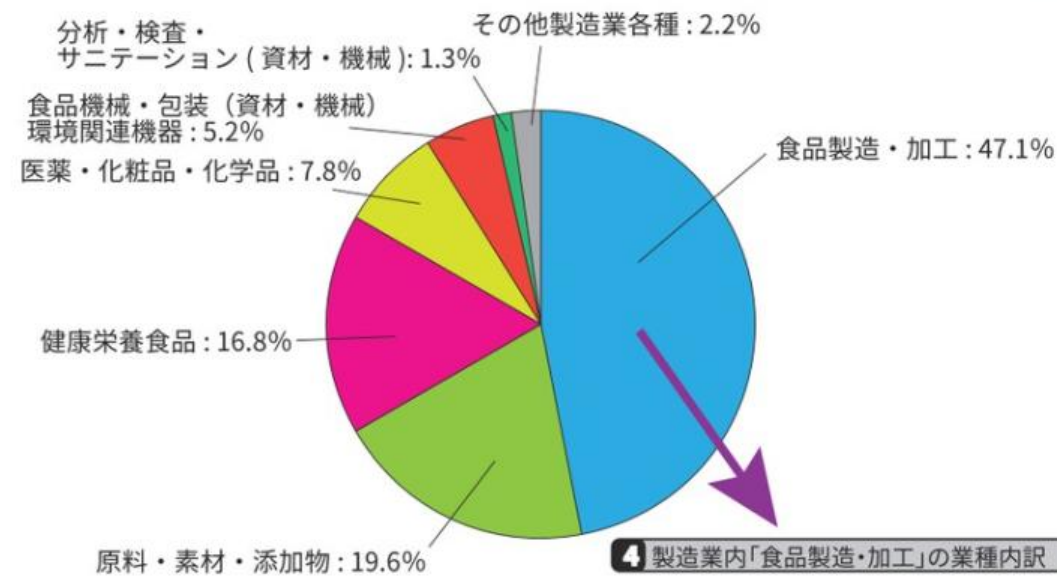
2 来場者状況

5 「非製造業」の業種内訳



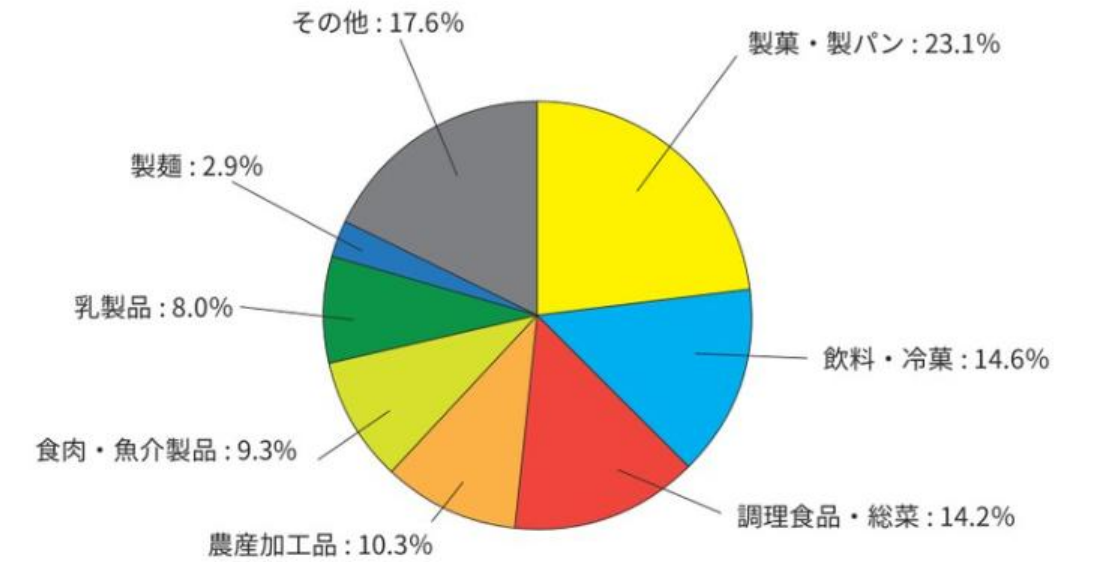
3 製造業の内訳

3 製造業の内訳

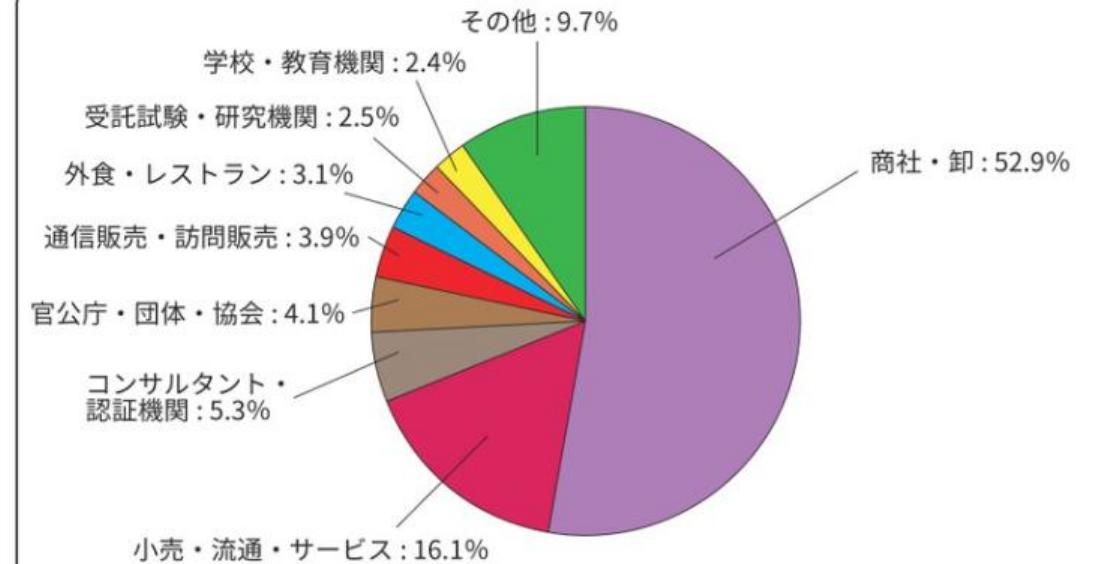


4 製造業内「食品製造・加工」の業種内訳

4 製造業内「食品製造・加工」の業種内訳



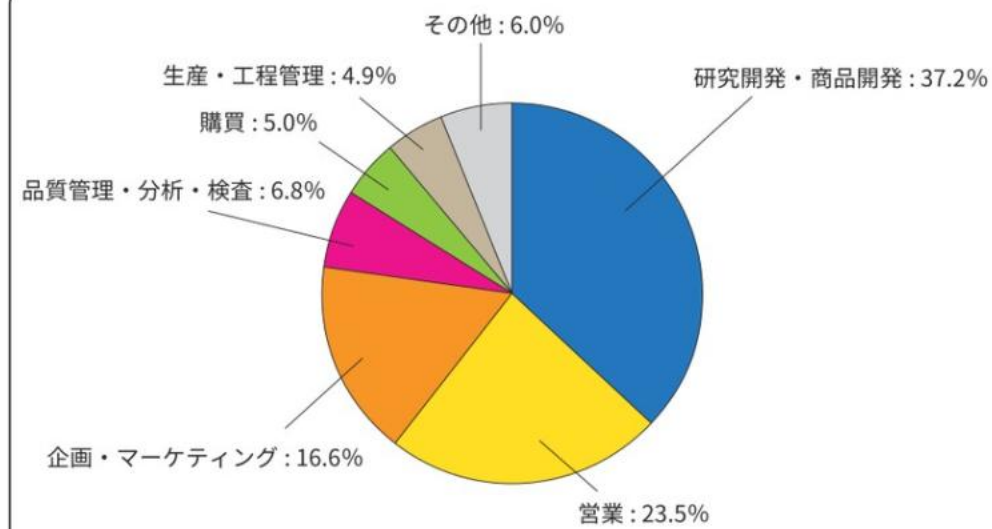
5 「非製造業」の業種内訳



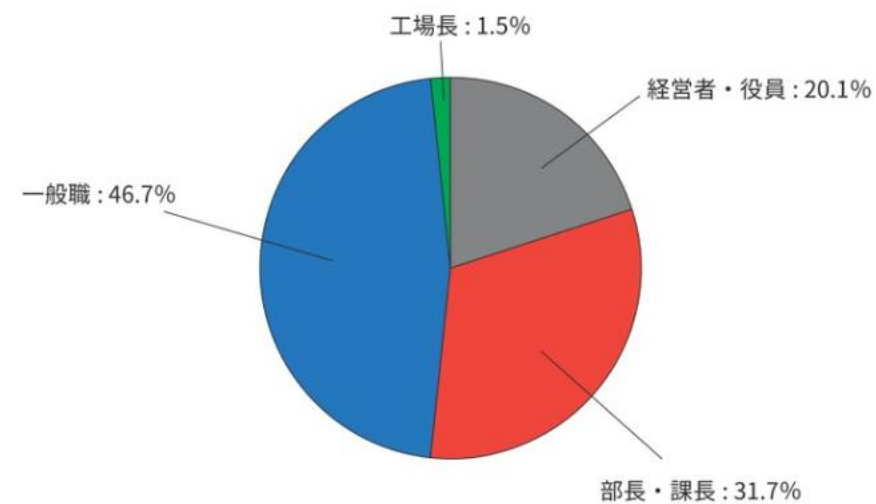
02

昨年の開催データより

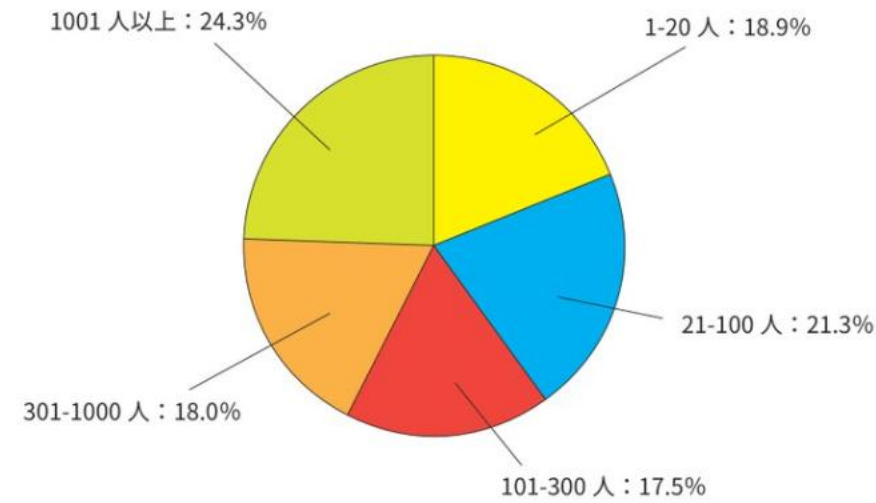
6 職種内訳



7 役職内訳



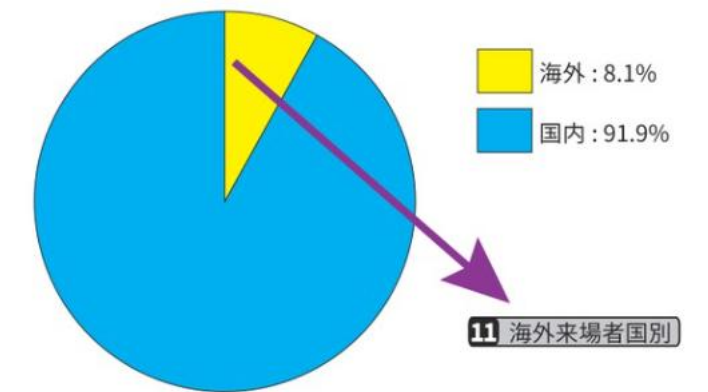
8 来場者の会社規模



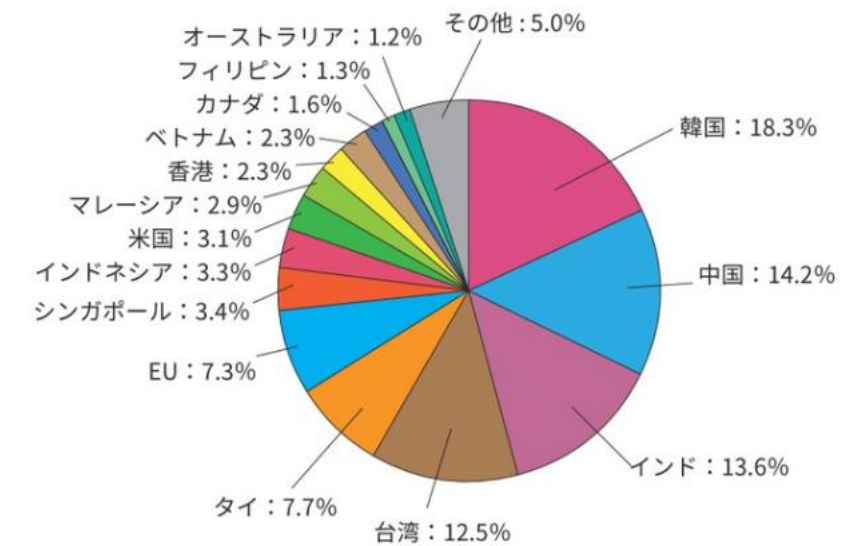
9 出展社プレゼンテーション

- ・会場内 13 会場 380 講座
- ・聴講者数（延べ人数）：10,185 人
- 実施特別プレゼンテーマ -
機能性の評価技術／差別化のための製剤化技術／フェムケア・オムケア食品の開発／フードロス削減のためのロングライフ技術／プラントベース・代替素材の利用／食品の DX 化&AI 技術／異物対策／安全性・品質を担保するための受託検査機関／自主衛生検査のための迅速検査法／食品成分の分析技術／おいしさ評価技術／差別化できる味・香り・食感の開発／新技術

10 海外来場者状況



11 海外来場者国別



03

ジャパン・ハラルショーケース 料金

■ ブース場所：

東京ビッグサイト西2ホール

■ ブースサイズ：

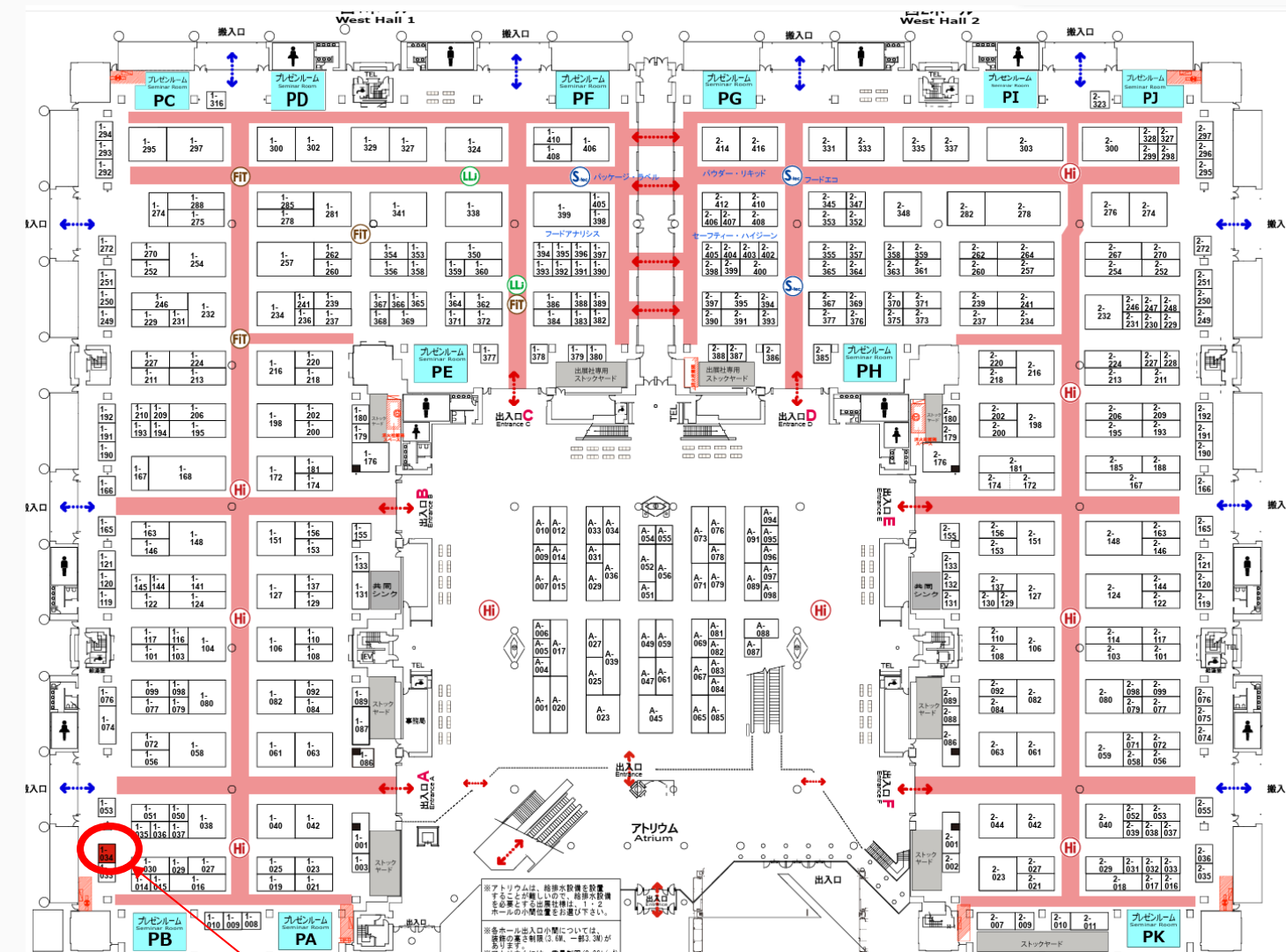
1社あたり幅100cm

■ 料金

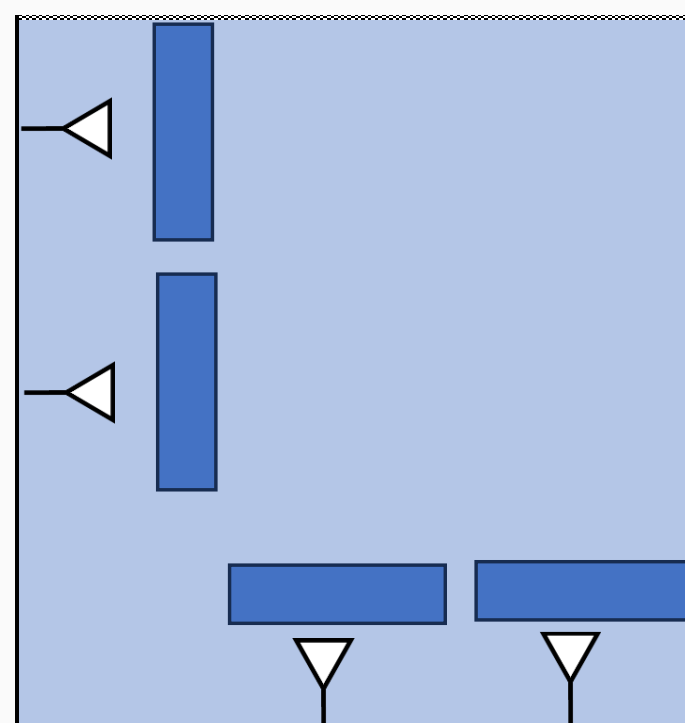
250,000円（4社限定）

■ 料金に含まれるもの

- バックパネル
- 机（W80xD40xH70cm）
- 白布（机に巻きます）
- 会社紹介タペストリー



ブースNo1-034



レイアウトイメージ図

※変更になる場合がありますのでご注意ください

04

注意事項など

【受付締め切り * 先着順】

1次締切 8月28日（金）

最終締切 9月18日（金）

【試食・サンプル配布について】

- ・ 試食については現場調理が不要なものに限ります。
- ・ サンプルはパッキングされたもの限り配布が可能です。

【その他】

- 設営準備は自社にてお願いいたします。＊会場着の荷物は14日到着にて手配ください。
- ブースでは1社あたり1名（交代要員含む2名）での対応をお願いします。

【懇親会について】

10月15日（木）東京ビッグサイト周辺にて懇親会を開催する予定です。
別途、ご案内しますので可能な限りご参加ください。